

# 1等「一生分」は4年振りの100万円超え！「読書一生分」プレゼント4月21日よりスタート！ — ハイブリッド型総合書店honto 10周年記念 —

全ての本・マンガ好きに届け！動画広告配信およびTikTokインフルエンサー起用で告知展開

大日本印刷株式会社（DNP）が株式会社丸善ジュンク堂書店、株式会社文教堂及び株式会社トゥ・デイファクトと共同で運営するハイブリッド型総合書店「honto (<https://honto.jp/>)」は、サービス開始から10周年を迎えることを記念して、2022年4月21日（木）から5月31日（火）までの期間、読書代一生分相当のhontoポイント「101万4,099ポイント」などが抽選で当たる、『読書一生分プレゼントキャンペーン』を実施します。



キャンペーンページURL：<https://honto.jp/cp/hybrid/campaign/dokusho-entry.html>

## ■honto10周年を記念した「読書一生分」プレゼントキャンペーンを実施

2022年5月でサービス開始から10周年を迎えるhonto。本好きのためのサービスでありたいという想いのもと、2016年から過去6回実施してきた「読書一生分キャンペーン※」がご好評いただいております。今年は10周年の感謝を込めて、1等「読書一生分」の他、2等に「読書十年分」、3等に「読書一年分」と、景品も豪華に実施します。

※人が一生で書籍購入に使う総額を算出し、その金額相当分のhontoポイントを抽選で1名にプレゼントするキャンペーン

## ■今年の「読書一生分」は、4年振りの100万円超え

総務省家計調査の「一世帯当たりの書籍・雑誌等の年間支出額」に、厚生労働省簡易生命表より、平均寿命の長い女性の「平均寿命」を掛けて算出しています。令和3年総務省家計調査によると、「一世帯当たりの書籍・雑誌等の年間支出額」は「11,558円」(2020年比108%)。コロナによる巣ごもり生活や、国民的人気コミックの影響などを背景に、読書に費やす金額が増加しています。

これによって、今回の「読書一生分」は4年ぶりに100万円を超える金額、101万4,099円となりました。2018年開催の本キャンペーン第3弾で100万3,577円分をプレゼントして以降、「書籍・雑誌等の年間支出額」の低下によって100万円に満たない状況が続いていたため、実にハッピーな結果に関係者一同喜びをかみしめています。

### 【今回の「読書一生分」金額】

「年間支出額11,558円」 × 「平均寿命87.74年」 = 読書一生分「101万4,099円」

※令和3年総務省家計調査及び厚生労働省令和2年簡易生命表より

### ■全ての本・マンガ好きに届け！告知展開

より多くの方々にhontoを知っていただきたく、本キャンペーン初となる動画広告の配信、TikTokインフルエンサーとのタイアップを実施します。ビジュアルには、これまでの「読書一生分キャンペーン」のイラストもご担当いただいてきた五月女ケイ子さんを起用、「honto10周年記念 読書一生分キャンペーン」を盛り立てていただきます。

### ●五月女ケイ子さんによる「読書一生分キャンペーン」広告ビジュアル

今回は「honto書店員」キャラクターが登場。また、本を愛する人々が「読書一生分キャンペーン」の発表に歓喜する様子も描かれました。さらに、「読書一生分」で買える本の多さをいくつかのモチーフで表現しており、一生分101万円分の豪勢なイメージを実感していただけます。



●「読書一生分キャンペーン」動画広告

○読書一生分キャンペーン（22秒）：<https://www.youtube.com/watch?v=su5y1cPnU3s>

○読書一生分キャンペーン（17秒）：<https://www.youtube.com/watch?v=AaEjgrwwQC0>



●TikTokインフルエンサーとのタイアップも展開

キャンペーン期間中、人気インフルエンサーとタイアップした取り組みも行います。TikTok世代に読書の魅力を伝えるため、下記3組のTikTokインフルエンサーにhontoを紹介していただきます。

【るあげ】さん



@ruage0315（フォロワー数：約26万人）

ABEMA「恋する週末ホームステイ 2020春」に出演し、ティーンから人気を集める“やまげ”こと山下諒真と“るあ”こと山口るあの“るあげ”カップル。どちらも若年層に人気。

【世界一のゆっけ、】さん



@yukke\_yukke\_ (フォロワー数：約61万人)

独特な言葉のセンスが光るTikToker。酒飲みとしての日常をゆるく動画にしており、18～24歳の男女に人気がある。

【とますん】さん





@tomasun21 (フォロワー数：約13万人)

一人暮らし大学生の楽しい日常を記録したVlogを配信中。料理やグルメ紹介、商品紹介などVlogをフォーマットに幅広いジャンルの投稿をする。

### ■「読書一生分プレゼントキャンペーン」概要

○キャンペーン期間：2022年4月21日（木）～ 2021年5月31日（火） 23：59

○キャンペーン特典：

1等：読書一生分相当のhontoポイント1,014,099ポイント…1名様

2等：読書十年分相当のhontoポイント115,588ポイント…10名様

3等：読書一年分相当のhontoポイント11,558ポイント…100名様

4等：honto電子書籍ストアで使える1,000円クーポン…10,000名様

※4等は1,001円以上の買い物時に利用可能。

○キャンペーン対象者：キャンペーンページより応募したお客様（honto会員であればどなたでも応募可能）

○プレゼント発送方法：

1等・2等・3等：当選者へメールまたは電話にて受取方法をご連絡します。

4等：当選者のMyページにクーポンを付与します。

○当選連絡時期：2022年7月上旬（予定）

○キャンペーンURL：<https://honto.jp/cp/hybrid/campaign/dokusho-entry.html>

○キャンペーンの注意事項：

- ・本キャンペーンへの応募は、一人1回までとなります。
- ・プレゼント発送時までhontoを退会した場合は対象外です。
- ・当選権利の譲渡・売買は禁止です。
- ・本キャンペーンに当選されたお客様および本キャンペーンによりポイントを取得したお客様は、確定申告等の手続きが必要となる場合があります。詳細はお近くの税務署へお問い合わせください。確定申告等手続きの必要有無および内容、方法等については、hontoお客様センターへお問い合わせいただいても回答致しかねますので、予めご了承ください。
- ・キャンペーン内容は予告なく変更・中止になる場合があります。

## ■ハイブリッド型総合書店「honto」について



「honto」は、ネット書店（本の通販ストア、電子書籍ストア）と、丸善、ジュンク堂書店、文教堂などのリアル書店を連携させた総合書店として2012年5月にサービスを開始し、2022年5月にはサービス開始から10周年を迎えます。

ネット書店とリアル書店共通で利用できるhontoポイントサービスは、その後、啓林堂書店、戸田書店(8店舗)、函館栄好堂 丸井今井店など全国各地のリアル書店を加え、現在約180店舗で展開しています。

2022年4月現在、会員数700万人を突破しており、「読みたい本を、読みたい時に、読みたい形で」提供するサービスで本を愛する人をサポートしています。

《ハイブリッド型総合書店「honto」公式サイト：<https://honto.jp/>》

#### <大日本印刷株式会社 会社概要>

- ・会社名：大日本印刷株式会社（Dai Nippon Printing Co., Ltd.） <https://www.dnp.co.jp/>
- ・社長：北島 義斉
- ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

#### <株式会社トゥ・ディファクト 会社概要>

- ・会社名：株式会社トゥ・ディファクト（2Dfacto, Inc.） <https://www.2dfacto.co.jp/>
- ・社長：田宮 幸彦
- ・株主：大日本印刷株式会社
- ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

---

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000730.000009424.html>

hontoPR事務局のプレスリリース一覧

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/9424](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/9424)

---

#### 【報道関係者からのお問い合わせ先】

大日本印刷株式会社 出版イノベーション事業部 honto広報担当：森岩（もりいわ）

TEL: 050-3170-7713（直通/携帯） E-Mail: [Moriwa-T@mail.dnp.co.jp](mailto:Moriwa-T@mail.dnp.co.jp)