

紙と電子書籍の「読書一生分、ドーンと115万円相当!!」のhontoポイントが当たる！本・まんがが好きに贈る「読書一生分プレゼントキャンペーン」4月13日スタートーハイブリッド型総合書店hontoー

<一世帯当たりの電子書籍・書籍・雑誌等への年間支出額と平均寿命から算出する「読書一生分」の金額は115万8,901円>

大日本印刷株式会社（DNP）が株式会社丸善ジュンク堂書店、株式会社文教堂及び株式会社トゥ・ディファクトと共同で運営するハイブリッド型総合書店「honto (<https://honto.jp/>)」は、2023年4月13日（木）から5月31日（水）までの期間、読書代一生分相当のhontoポイント「115万8,901円分」などが抽選で当たる「読書一生分プレゼントキャンペーン」を実施します。



URL：<https://honto.jp/cp/hybrid/campaign/dokusho-entry.html>

- ・
- ・ 「読書一生分プレゼントキャンペーン」とは

本好きのためのサービスでありたいという思いのもと、hontoで実施しているプレゼントキャンペーンです。2016年の第1回から延べ約170万人が参加し、今年で第8回目の開催を迎える人気企画です。キャンペーン特設ページには、人気イラストレーターの五月女ケイ子さんによるビジュアルを起用しています。

「読書一生分」の金額は、「一世帯当たりの書籍・雑誌等の年間支出額」に日本人の「平均寿命」を掛けて算出しています。今年はお客様の化する読書スタイルを考慮し、「一世帯当たりの電子書籍への年間支出額」を加えた計算式を採用し、「読書一生分115万8,901円」相当のhontoポイントを抽選で1名にプレゼントします。

読書一生分ポイント115万8,901hontoポイントの算出方法

「1世帯当たりの書籍・雑誌等・電子書籍への年間支出額」と「平均寿命」の最新情報より算出。

- (A) 1世帯当たりの書籍・雑誌等への年間支出額：10,366円（総務省 令和4年家計調査より）
 - (B) 1世帯当たりの電子書籍への年間支出額：2,868円（総務省 2022年家計消費状況調査より）
 - (C) 女性の平均寿命：87.57年（男性は81.47年）（厚生労働省 令和3年簡易生命表より）
- { (A) 10,366円 + (B) 2,868円 } × (C) 87.57年 = 1,158,901円

-
- **人気TikTokインフルエンサーの動画に注目！**

本や漫画などに興味関心が高い方々にむけてTikTokインフルエンサーとのタイアップ動画配信を開始します。

TikTokでのフォロワー数約72万人を誇り、作家・コラムニストとしても活動する酒村ゆっけさんをはじめ、コンテンツに精通したインフルエンサーの情報発信力を活かし「読書一生分キャンペーン」の魅力を発信していきます。



世界一のゆっけ、
アカウント @yukke_yukke_

酒飲み独身女のゆるい動画日常を記録した酒日記を配信中。
お酒やおつまみなどVlogをフォーマットに幅広いジャンルを投稿する。



ぬん_漫画紹介
アカウント @nun__nun

マンガをショート動画の形にして布教する、マンガ紹介系TikTokクリエイター。マンガだけでなく、映画やトレーディングカードなど、若年層のトレンドをいち早く掴み、日々発信中。



もつもつ🍆 漫画紹介のひと
アカウント @motsumotsu_manga

話題作から超マイナー作品まで厳選した面白い漫画を紹介するTikTokクリエイター。18～24歳の年齢層に人気がある。



しんのすけ  映画感想

アカウント @deadnosuke

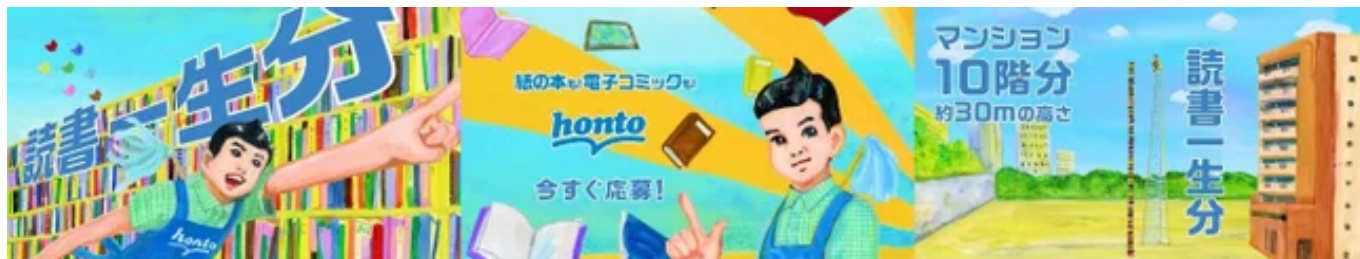
映画感想TikTokクリエイター。映像作家、専門学校講師。

映画レビュージャンルを開拓し人気を集め、TikTok TOHO Film Festivalで三池崇史監督らと審査員を務める。

- • **honto書店員キャラクターがキャンペーンを紹介「読書一生分キャンペーン」動画広告を再公開**

イラストレーターの五月女ケイ子さんが描き下ろした動画広告を期間限定でYouTubeに再公開します。
honto書店員のキャラクターが本好きの人々に「読書一生分キャンペーン」をお知らせする様子や、

「読書一生分」相当の金額で買える本の多さをマンションの高さなどで表現するユニークな内容で1等「読書一生分115万8,901円」の物量イメージに注目です。



公開先：ハイブリッド型総合書店honto【公式】

(22秒)：<https://youtu.be/2jRxbUftkKg>

(24秒)：<https://youtu.be/b2sTXNidqgg>

-
- 「読書一生分プレゼントキャンペーン」概要

hontoへの無料会員登録のうえ期間中にキャンペーンページでエントリーすると、抽選で読書一生分に相当するhontoポイント「1,158,901ポイント」などが当たります。また、キャンペーンへのエントリー後にキャンペーンページから「サイトをTwitterにシェアする」Twitter投稿をすると当選確率が10倍になります。

期間：2023年4月13日（木）～2023年5月31日（水）

特典：1等 読書一生分相当のhontoポイント（1,158,901ポイント） …1名様

2等 読書十年分相当のhontoポイント（132,340ポイント） …10名様

3等 読書一年分相当のhontoポイント（13,234ポイント） …100名様

4等 honto電子書籍ストアで使える1,000円クーポン …10,000名様

応募方法：キャンペーンページでのエントリー

※事前にhontoの無料会員登録が必要です。期間中に新規ご登録いただいた方も対象となります。

当選発表：2023年6月下旬にメールまたは電話で受取方法を連絡。

注意事項：・キャンペーンへの応募は、お一人様1回までとなります。

・特典発送時までhontoを退会された場合は当選対象外になります。

・当選権利の譲渡・売買は禁止です。

・キャンペーンに当選されたお客様およびキャンペーンによりポイントを取得したお客様

は、

確定申告等の手続きが必要となる場合があります。詳細はお近くの税務署へお問い合わせください。

・確定申告等手続きの必要有無および内容や方法等については、

hontoお客様センターへお問い合わせいただいても回答致しかねます。予めご了承ください

い。

- ・キャンペーン内容は予告なく変更・中止になる場合がございます。



■ハイブリッド型総合書店「honto」について

「honto」は、ネット書店（本の通販ストア、電子書籍ストア）と、丸善、ジュンク堂書店、文教堂などのリアル書店を連携させた総合書店として2012年5月にサービスを開始し、2022年5月でサービス開始から10周年を迎えました。

ネット書店とリアル書店共通で利用できるhontoポイントサービスは、啓林堂書店、戸田書店(9店舗)、函館栄好堂 丸井今井店など全国各地のリアル書店を加え、現在約180店舗で展開しています。

2023年4月現在、会員数780万人を突破しており、「読みたい本を、読みたい時に、読みたい形で」提供するサービスで本を愛する人をサポートしています。

- ・ハイブリッド型総合書店「honto」公式サイト：<https://honto.jp/>
- ・リアル書店の在庫検索アプリ「honto with」<https://honto.jp/store/hontowith.html>
- ・公式Twitter：https://twitter.com/honto_jp

<大日本印刷株式会社 会社概要>

- ・会社名：大日本印刷株式会社（Dai Nippon Printing Co., Ltd.）<http://www.dnp.co.jp/>
- ・社長：北島 義斉
- ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

<株式会社トゥ・ディファクト 会社概要>

- ・会社名：株式会社トゥ・ディファクト（2Dfacto, Inc.） <https://www.2dfacto.co.jp/>
 - ・社長：鈴木一光
 - ・株主：大日本印刷株式会社
 - ・所在地：〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号
-

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000857.000009424.html>

hontoPR事務局のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchr/p/company_id/9424

<本ニュースリリースに関するお問い合わせ>

大日本印刷株式会社 honto広報担当：木佐貫

TEL：050-3170-3842（直通・携帯）／E-mail：Kisanuki-T@mail.dnp.co.jp